

MINIGUIDE DE LA MARQUE



SWISS WINE



SWISS WINE

FR

Plus qu'un logo, SwissWine est une marque symbole de qualité et prestige. C'est la marque du Vin Suisse. La Suisse n'est pas seulement une croix sur un fond rouge et le logo SwissWine est le plus grand exemple de ceci. L'ensemble de la composition du logo nous montre la force du collectif, les valeurs d'un peuple suisse avec une histoire liée au vin et à la vigne.

C'est dans l'esprit des valeurs acquises et avec l'objectif de promouvoir le collectif que la marque SwissWine existe.

La charte graphique a pour but de permettre la diffusion et le déploiement de cette marque de manière correcte et homogène. Dans cette charte graphique, chaque utilisateur, membre ou partenaire de SwissWine, trouvera des normes d'application simples et précises permettant d'assurer une présentation homogène de l'image de la marque.

Le respect des normes contenues dans la charte graphique est une des conditions essentielles à la réussite de la politique de communication de SwissWine, contribuant ainsi à la diffusion d'une image forte, moderne, cohérente et constante.

LOGO	03
ZONES DE SÉCURITÉ ET ESPACE DE PROTECTION DU LOGO	04
TAILLE MINIMALE DU LOGO	05
COULEURS	06
LOGO PAR CANTON	07
LOGOS RÉGIONAUX	08
INTERDICTIONS	09
PALETTE DES COULEURS	10
DOCUMENTS OFFICIELS	11
WEB	12

FR

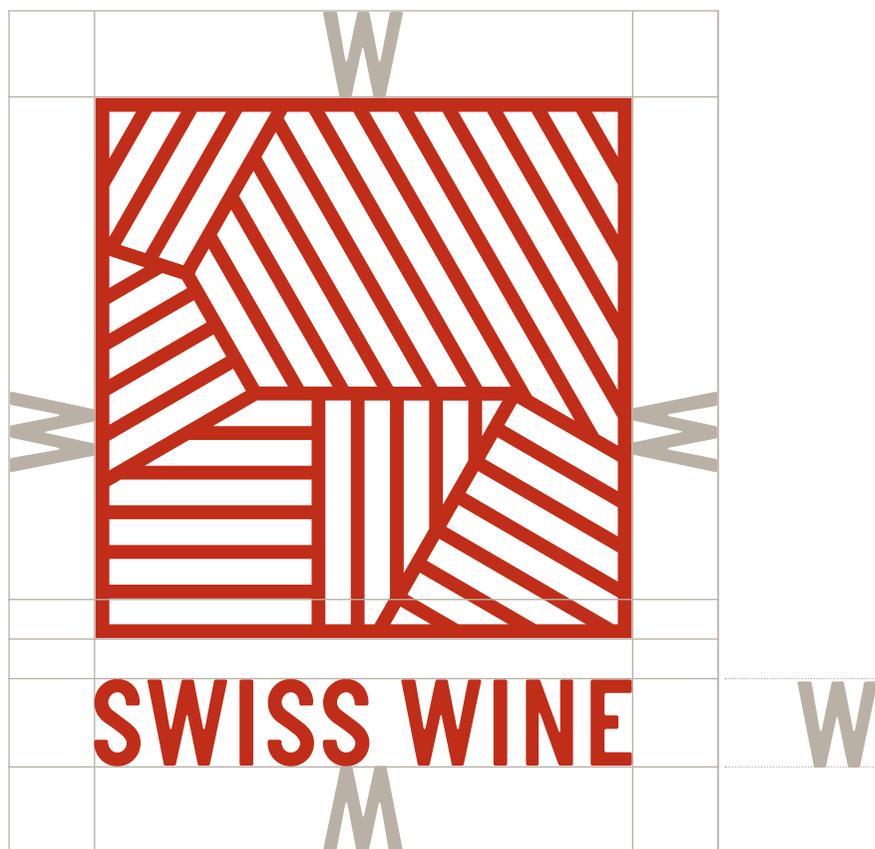
Doivent être utilisés, pour toutes les applications graphiques des supports de communication, les éléments conceptuels et les règles d'application correspondantes décrites dans ce document. La langue utilisée doit correspondre à celle du support de communication. Les éléments conceptuels et les règles d'application ne peuvent être utilisés que dans le cadre des mesures de communication soutenues par SwissWine.



SWISS WINE

FR

Pour une visibilité optimale et éviter toute perturbation de lecture, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo. Cette zone est déterminée par un espace équivalent à la hauteur de la lettre W.



FR

Les rapports et proportions entre les différents éléments sont immuables, dans leurs valeurs et leurs positionnements.

Merci d'utiliser la version vectorisée du logo fournie par nos soins pour conserver les rapports et proportions entre la marque et les différentes déclinaisons.

La hauteur minimale admise pour le logo est de :
12 mm pour le pictogramme + marque Swisswine
12 mm pour les logos régionaux
15 mm pour le logo complet
[lorsque SwissWine est positionné sous le picto]



FR

La version du logo en couleur doit être utilisée en priorité.

Lorsque le logo se situe sur un fond plus ou moins foncé, il doit être utilisé en blanc

Lorsque le fond devient trop clair pour la lisibilité du logo en blanc, utiliser la version noire.

Il est interdit d'employer le logo en dehors des normes de couleurs préconisées.

COULEUR SUR FOND CLAIR**BLANC SUR FOND NOIR****NOIR/BLANC SUR FOND CLAIR**

FR

Obs: Les logos régionaux sont fournis en format vectoriel non éditable et tous les changements de forme ou typo sont strictement interdits.





Swiss_Wine_Aargau_Pantone.eps



Swiss_Wine_Luzern_Pantone.eps



Swiss_Wine_StGallen_Pantone.eps



Swiss_Wine_Vully_Pantone.eps



Swiss_Wine_Basel_Pantone.eps



Swiss_Wine_Neuchatel_Pantone.eps



Swiss_Wine_Thunersee-bern_Pantone.eps



Swiss_Wine_Zentralschweiz_Pantone.eps



Swiss_Wine_Bielersee_Pantone.eps



Swiss_Wine_Nordwestschweiz_Pantone.eps



Swiss_Wine_Thurgau_Pantone.eps



Swiss_Wine_Zurich_Pantone.eps



Swiss_Wine_Deutschweiz_Pantone.eps



Swiss_Wine_Schaffhausen_Pantone.eps



Swiss_Wine_Ticino_Pantone.eps



Swiss_Wine_3lacs_Pantone.eps



Swiss_Wine_Geneve_Pantone.eps



Swiss_Wine_Schwyz_Pantone.eps



Swiss_Wine_Valais_Pantone.eps



Swiss_Wine_3seen_Pantone.eps



Swiss_Wine_Graubunden_Pantone.eps



Swiss_Wine_Solothurn_Pantone.eps



Swiss_Wine_Vaud_Pantone.eps



Swiss_Wine_3lacs_seen_Pantone.eps

FR

Il est interdit d'utiliser le logo dans les cas où la marque présente un risque de mauvaise lisibilité [contraste insuffisant entre le fond et la marque] ainsi que d'utiliser le logo dans sa version couleur sur un fond de couleur.

Afin de respecter l'identité visuelle SwissWine, toute création "arbitraire" ou modification du logo et du principe d'endossement, serait une source de faiblesse et une altération de notre image. Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.

Il est interdit de modifier la proportion des éléments constituant la marque, de modifier un de ces éléments, d'en omettre une partie ou de l'associer à un autre logo.



Do not stretch



Do not change colours



Do not increase elements independently



Do not dissociate type from symbol colour unless stated otherwise (ie co-branding)



Do not invert colours



Do not rotate symbol



Do not use type above symbol



Do not use coloured logo without white background

FR

Le système colorimétrique est directement issu du logo.

Il est composé de 3 couleurs. Seules ces couleurs peuvent être employées dans l'élaboration des titres, textes, illustrations et pictogrammes.

LOGO :

OFFSET PANTONE 1805 C
 PANTONE 1797 U
 CO M98 Y75 K22

WEB R175 V39 B47

RAL 3031

TEXTES SUR FOND BLANC :

OFFSET PANTONE 7519 C
 PANTONE 476 U
 CO M30 Y30 K80

WEB R94 V75 B60

RAL 8028

TEXTES SUR FOND NOIR :

OFFSET PANTONE WARM GRAY 1C
 PANTONE WARM GRAY 1U
 C3 M3 Y6 K7

WEB R215 V210 B82

RAL 9002

LOGO

Pantone 1805 C
 CO M98 Y75 K22

[Pantone 1797 U]

TEXTES SUR FOND BLANC

Pantone 7519 C
 CO M30 Y30 K80

[Pantone 476 U]

TEXTES SUR FOND NOIR

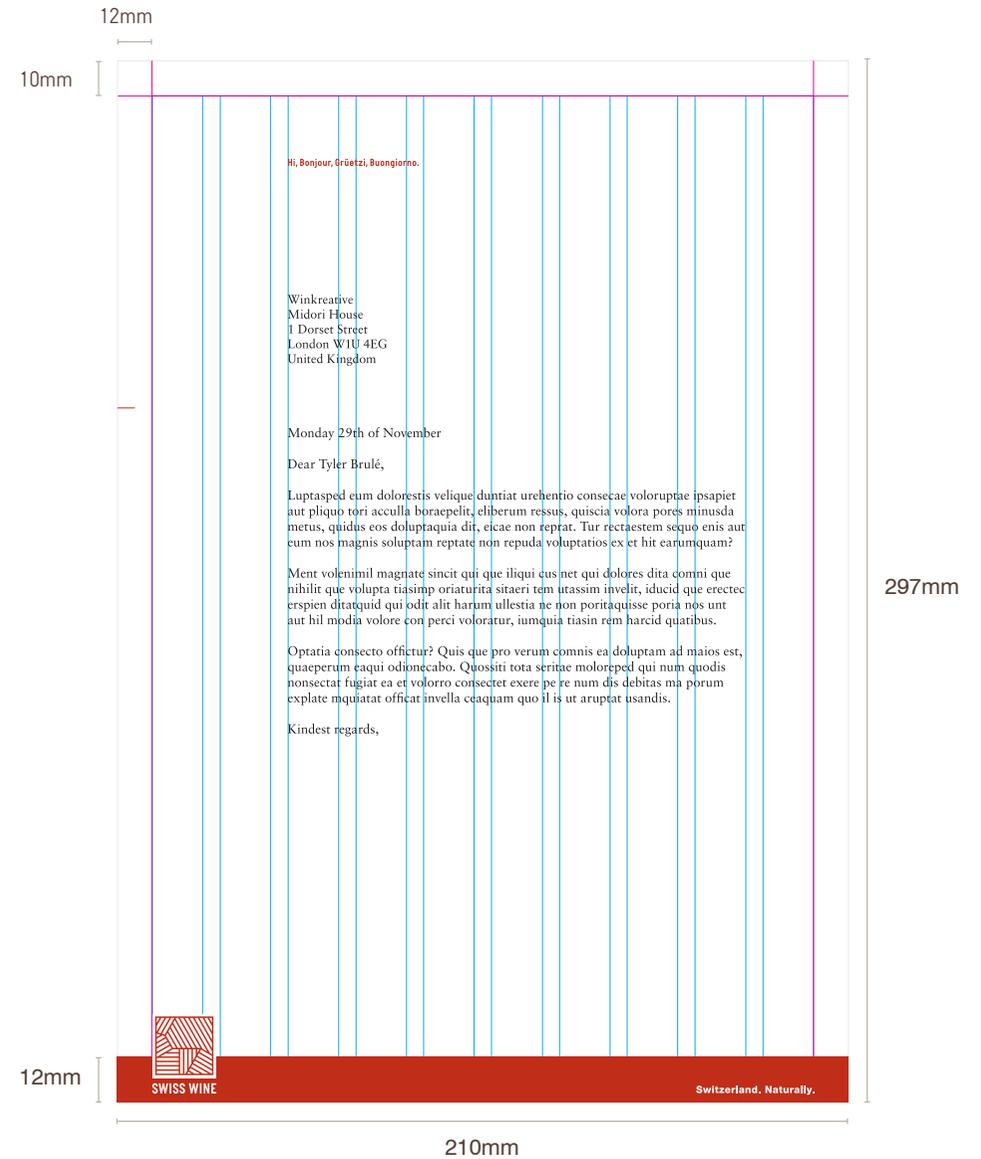
Pantone Warm Gray 1C
 C3 M3 Y6 K7

[Pantone Cool Gray 1U]

FR

Cartes de visite
 Cartes de compliments
 Entête de lettre

La mention «à déguster avec modération»
 n'est pas obligatoire sur la communication interne.



FR

Les logos et les bandeaux utilisés sur des supports numériques doivent respecter les règles de couleur mentionnées dans le chapitre palettes des couleurs [voir page 10].

La hauteur minimale admise pour le logo est de :
60 px pour le pictogramme + marque Swisswine
60 px pour les logos régionaux
75 px pour le logo complet
(lorsque SwissWine est positionné sous le picto)

Toute exception à cette règle doit être l'objet de validation par SwissWine.



Merci